PRESSEMITTEILUNG

PRESSEKONFERENZ VOM 21. MAI 2014 - SIERRE

Inhaltsverzeichnis

1. Das Projekt CUBE 365 in wenigen Worten ..... 2 - 5
   a. Grundlegende Ziele 2
   b. Von der Idee zum konkreten Projekt 3
   c. Walliser Kompetenz & Know-how 4
   d. Einheimische Produkte 5
2. Nächste Schritte 6
   a. Eröffnung des Wettbewerbs 6
   b. Beginn der Umsetzung 6
   c. Auswahl ausgefallener Standorte 6
3. Einige Zahlen 7
4. Beilagen ..... 8 - 11
   a. Erste Pläne 8
   b. Bildsynthesen ..... 9 - 11

Kontakt

CUBE 365
c/o Tourismusbüro von Sierre, Salgesch und Umgebung
Place de la Gare 10
3960 Sierre
0274558535
info@sierretourisme.ch

Französisch
Vincent Courtine - Directeur
0792339962
direction@sierretourisme.ch

Deutsch
Natalie Carlen - Assistentin
0787916840
assistante@sierretourisme.ch

1. Das Projekt CUBE 365 in wenigen Worten

a. Grundlegende Ziele

Das Projekt CUBE 365 wurde zur Feier der 200-jährigen Zugehörigkeit des Wallis zur Eidgenossenschaft (1815-2015) ausgearbeitet. Es soll ein eindrücklicher Meilenstein in der Geschichte des Walliser Tourismus sein.

Es wurde unter mehr als 270 Projekten ausgewählt und vertritt den Themenbereich „Tourismus" der 13 Sternprojekte für das Jahr 2015.

Aus Liebe zum Wallis…

b. Von der Idee zum konkreten Projekt

Die Ausgangsidee ist einfach, aber vielversprechend:

- Schaffung eines komfortablen, modernen, mobilen und autonomen Raums in einem CUBE, der während des ganzen Jahres 2015 an 52 ausgefallenen Standorten (einer pro Woche) im ganzen Wallis aufgestellt werden soll.
- Er soll das Walliser Know-how zur Geltung bringen.
- Vom 1. Januar bis 31. Dezember 2015 sollen privilegierte Gäste (Privatpersonen und/oder Partner) die Gelegenheit haben, eine Nacht im CUBE zu verbringen, wobei jeden Tag ein Wechsel stattfinden soll.

c. *Walliser Kompetenz & Know-how*

Zurzeit existiert der CUBE noch nicht, er befindet sich in einer Phase der Ausarbeitung. Konkrete Pläne bestehen aber bereits und der Beginn der Umsetzung ist noch vor dem Sommer geplant.

Der CUBE soll ein innovatives und dynamisches Bild des Kantons vermitteln. Da sich das Projekt durch qualitativ hochwertige Leistungen und Originalität auszeichnen möchte, können wir auf Verbände des Walliser Handwerkerverbandes und deren Unternehmen, welche die gleichen Werte hochhalten, zählen.

Der CUBE 365 wird sich durch folgende Eigenschaften auszeichnen:

- Mobilität

Der CUBE wird so konzipiert, dass er leicht mit einem Lastwagen oder per Helikopter transportiert werden kann. Es handelt sich dabei um einen Standardcontainer von 6,058 × 2,438 × 2,591 Meter.

- Komfort

Um den Anforderungen eines Hotelzimmers mit hohem Standard zu entsprechen, ist der CUBE mit einem grossen Doppelbett, Klapptisch, Badezimmer, WC, Dusche, einer Heizung und Klimaanlage sowie WiFi und einigen künstlerischen Überraschungen ausgestattet.

- Originalität

Der CUBE ist so konzipiert, dass er sich, wie durch Magie, sowohl vertikal als auch horizontal entfaltet und somit originelle Beobachtungsmöglichkeiten bietet (geschosshohe Fenster, Aussichtsterrassen usw.).

- Autonomie

Es gilt in diesem Bereich die technischen Möglichkeiten abzuklären. Idealerweise wäre eine vollständige Autonomie des CUBE, um ungewöhnliche Standorte nicht ausschliessen zu müssen.

- Umweltfreundlichkeit

Ökologische Daten wie Solarpanels, geringer Wasserverbrauch, Verarbeitung von Materialien im Einklang mit der Natur und der Umwelt, werden berücksichtigt.

- Identifizierung

Um den Kanton hervorzuheben ist der CUBE in den Farben der Marke „Valais/Wallis" gehalten und deshalb leicht identifizierbar.

- Einheimisch

Dank einer Partnerschaft mit dem Walliser Handwerkerverband und deren Verbände, stammen alle Teile des Projektes (vom Konzept bis zur Umsetzung) vollumfänglich aus unserem Kanton.

- Botschafter

Neben seiner Konstruktion, vertret der CUBE auch das Walliser Kow-how, Terroir und Kultur.

Einheimische Produkte

Im CUBE können die Gäste regionale und saisonale Produkte wie Walliser Trockenfleisch, Bergkäse oder frisches Obst und Gemüse geniessen.

Das Angebot an Obst und Gemüse kann je nach Jahreszeit variieren. Unser Ziel ist, die Gäste auf die Problematik saisonaler Produkte aufmerksam zu machen.

Selbstverständlich stehen all diese Produkte zur freien Verfügung. Falls der Wunsch bestehen sollte diese später zu kaufen, ist dies via einer speziell eingerichteten Plattform « CUBE 365 », möglich.

2. Nächste Schritte

a. Eröffnung des Wettbewerbs

Unser Ziel ist es, über einen öffentlichen Wettbewerb, der Bevölkerung 365 kostenlose Nächte anzubieten (1. Januar - 31. Dezember 2015).

Der Wettbewerb ist online auf www.cube365.ch zugänglich. Die Webseite ist in 3 Sprachen übersetzt (EN / DE / ENG).

Die Freischaltung der Webseite ist Mitte Juni geplant. Um keine Aktualitäten des CUBE 365 zu verpassen, empfehlen wir den Interessierten die Newsletter zu abonnieren und/oder den CUBE auf Facebook www.facebook.com/CUBE365 zu folgen.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und freiwillig. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

b. Beginn der Umsetzung

Traum und Realität liegen nur einen Schritt voneinander entfernt. Dieser Schritt wird im Laufe des Monats Juni gewagt. Um diesen emotionalen Moment gemeinsam zu feiern, wird eine spezielle Pressekonferenz organisiert.

c. Auswahl ausgefallener Standorte

Die Auswahl der Standorte ist im Gange doch diese wird bis im letzten Moment Geheim gehalten.

Allerdings können wir Ihnen schon mitteilen, dass wir enge Partnerschaften mit den verschieden Walliser Tourismusregionen ausarbeiten.

Es wurde ein Aufruf an die verschiedenen Tourismusbüros gestartet um die ausgefallensten Standorte zu definieren. Sollten einige Tourismusregionen diesen Aufruf nicht erhalten haben, so stehen wir Ihnen für allmähliche Fragen gerne zur Verfügung.

Damit der CUBE die verschiedenen Regionen auch optimal vertreten kann, hoffen wir auf die Mitarbeit und Unterstützung der Tourismusbüros, denn nur gemeinsam können wir das angestrebte Ziel erreichen.

3. Einige Zahlen

Da keine vorhandene Basis existiert, muss das Projekt von A bis Z durchdacht werden. Es handelt sich dabei um ein Unikat.

Dies verlangt folgende Bedürfnisse:

★ Personal

Vorgeschlagen und unter der Führung von Herrn Vincent Courtine, Direktor des Tourismusbüros von Sierre, Salgesch und Umgebung benötigt das Projekt erhebliche personelle Ressourcen.

Déborah Pinedo wurde als Projektleiterin engagiert. Anschliessend werden zwei weitere temporäre Arbeitsplätze geschaffen, um das Projekt, insbesondere im Hinblick auf den Empfang der Gewinner und die Logistik des CUBE, zu überwachen.

Dank dem Projekt CUBE 365 werden also insgesamt drei temporäre Arbeitsstellen geschaffen!

★ Finanzierungsmittel

Das Gesamtbudget wird auf CHF 975'000.- (inklusive Personal) geschätzt:

- CHF 185'000.- werden vom Kanton Wallis im Rahmen des 200-Jahre Jubiläums gewährt.
- CHF 325'000.- beziehen sich auf Konstruktion und Walliser Know-how. Dieser Betrag soll von den verschiedenen Verbänden des Walliser Handwerkerverbandes sowie deren Unternehmen gewährleistet werden. Dies muss jedoch noch definitiv bestätig werden.
- CHF 465'000.- müssen noch finanziert werden. Mehrere Wege kommen in Frage:
    - private Partner;
    - direkte Beteiligung der betroffenen Regionen;
    - direkte Gegenleistungen von Unternehmen.

Beachten Sie, dass das Projekt auch die Möglichkeit für Privatpersonen bietet: Werden Sie „Freund des CUBE" und verhelfen Sie uns zum Erfolg. Weitere Informationen auf www.cube365.ch.

4. Beilagen

a. *Erste Pläne*

b. Bildsynthesen

cube 365

2015 VALAIS | WALLIS 1815

Mit Unterstützung der
Loterie Romande

Valais

cube 365